

Yatırım Finansman'dan 50'nci yılında 10 bin fidanlık hatıra ormanı

Türkiye'nin ilk borsa aracı kurumu Yatırım Finansman, yarım asırlık mirasını sürdürülebilir bir geleceğe taşıma hedefiyle TEMA Vakfı ile güçlerini birleştirdi. Kurumun 50. yılına özel olarak başlatılan "Yatırım Finansman 50. Yıl Hatıra Ormanı" projesinin protokolü, düzenlenen imza töreniyle resmîyet kazandı. 10 bin fidanın Edirne Vaysal Ağaçlandırma Sahası'nda toprakla buluşmasını sağlayan bu iş birliği, kurumun finansal büyüme hedeflerini çevresel ve sosyal sorumluluk vizyonuyla taçlandırdı.

Yatırım Finansman Genel Müdürü Eralp Arslankurt ve TEMA Vakfı Genel Müdürü Didem Bilgin'in katılımlarıyla gerçekleştirilen imza töreninde, projenin sadece bir ağaçlandırma çalışması değil, bölgedeki erozyonun önlenmesi, biyoçeşitliliğin desteklenmesi ve karbon depolanması noktasında uzun vadeli bir ekolojik yatırım olduğu vurgulandı. Projenin önemine değinen



Yatırım Finansman Genel Müdürü Eralp Arslankurt törende yaptığı konuşmada, "Yarım asırlık köklü geçmişimiz boyunca finansal piyasalarda inşa ettiğimiz güveni, şimdi doğaya yaptığımız bu güçlü yatırım-la taçlandırıyoruz. Edirne Vaysal Ağaçlandırma Sahası'nda kök salacak 10 bin fidan, kurumumuzun sadece ekonomik verilerle değil, ekolojik sorumluluk bilinciyle de büyüdüğünün en net göstergesi. Sürdürülebilirlik vizyonumuzu somutlaştıran bu Hatıra Ormanı, geleceğe bırakacağımız en değerli, en kalıcı kurumsal mirasımız ola-

rak nesiller boyu yaşamaya devam edecektir" dedi. TEMA Vakfı Genel Müdürü Didem Bilgin ise "Ormanlar yalnızca ağaçlardan ibaret değildir; biyolojik çeşitliliğin korunmasından erozyonun önlenmesine, su döngüsünün devamlılığından iklim kriziyle mücadeleye kadar yaşamın sürdürülebilirliği açısından hayati bir role sahiptir. Bu nedenle bugün Edirne Vaysal Ağaçlandırma Sahası'nda toprakla buluşacak her bir fidan, geleceğe duyulan güvenin, ortak sorumluluğun ve doğaya verilen değerın simgesi olacaktır" şeklinde konuştu.

Ceyhan'daki 3 milyar dolarlık DAPEK'e biz de iskele ve kalıpla girdik



İŞ DÜNYASINDA DİYALOG

Vahap Munyar

vahap.munyar@nbe.com.tr

URTİM iskele Kalıp Sistemleri Yönetim Kurulu Başkanı **Serdar Urfahlar**, önce fotoğrafları gönderdi:

- **Burası Ceyhan'da (Adana) Doğu Akdeniz'in Yeni Sanayi Merkezi DAPEK... 1300 hektarlık alanda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda geliştirilen bölgede polipropilen üretim tesisi, sıvı yük terminali, liman ve altyapı yatırımları toplam 3 milyar doları aşiyor.**

Serdar Urfahlar, fotoğrafların ardından ek bilgi notu iletti:

► **Doğu Akdeniz'in en kapsamlı sanayi, enerji ve lojistik projelerinden biri olan DAPEK, petrokimya üretiminden liman işletmeciliğine, enerji altyapısından lojistik hizmetlere uzanan geniş bir ekosistemi tek çatı altında topluyor.**

► **DAPEK'in merkezinde Rönesans Holding ile Sonatrach ortaklığında hayata geçirilen 1.8 milyar dolarlık Polipropilen (PP) Üretim Tesisi yer alıyor.**

► **Sonatracht'in aynı zamanda ham madde tedarikçisi olacağı tesis tamamlanırken yıllık 472 bin 500 ton üretim kapasitesiyle Türkiye'nin polipropilen ihtiyacının yüzde 17'sini karşılayacak.**

► **Bu da Türkiye'nin cari dengesine 300 milyon dolarlık katkı sağlayacak. Yani, ithalatta 300 milyon dolarlık yıllık azalma olacak. Petrokimyada da başa bismillilik biraz daha azalacak.**

Serdar Urfahlar'ın gönderdiği bilgi notunda sahada süren yatırımlardan ayrıntılar da yer aldı:

► **Rönesans ile Stolt Nielsen ortaklığındaki sıvı yük terminali yatırımı da aynı sahada ilerliyor. ABD Ulus-**

lararası Kalkınma Finans Kurumu (DFC) ve İspanya İhracat Kredisi Ajansı'ndan (Cesce) sağlanan 1.3 milyar dolarlık finansman, projenin küresel önemini gösteriyor.

Urfahlar, Rönesans Holding kurucusu **Erman Ilıcak**'ın projeye ilgili sözlerini de aktardı:

► **Ortadoğu'da yaşanan son gelişmeler ve küresel enerji arz güvenliğine ilişkin tartışmalar, alternatif enerji ve ticaret koridorlarının önemini yeniden gündeme taşıdı.**

► **Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika pazarlarının kesişim noktasında yer alan DAPEK, bu konumu sayesinde uluslararası yatırımcılar için giderek daha cazip bir merkez haline geliyor.**

► **Bölgenin geliştirilmesinde Rotterdam ve Singapur'daki Jurong Adası gibi liman enerji-sanayi entegrasyonuna dayalı küresel kümelenme modelleri örnek alındı.**

► **2026 yılında başlayan işbirliği ile sürece yönetim ortağı sıfatıyla dahil olan Surbana Juron Group, yatırımcı geliştirme, uluslararası pazarlama ve sürdürülebilirlik çalışmalarını destekliyor.**

Urfahlar, bu ölçekteki betonarme imalatın kalıp ve iskele altyapısının URTİM tarafından karşılandığını bildirdi:

- **URTİM Kalıp ve İskele Sistemleri olarak 1980'den bu yana 72 ülkede 4 binden fazla projeyi başarıyla tamamladık. Yüzde 80 ihracat ve Engineering New Record (ENR) listesindeki önde gelen inşaat şirketlerinin çoğunluğunda tedarikçiyiz.**

URTİM'in iskele ve kalıp tedariki sağladığı bazı şirketleri sıraladı:

- **Enka, Tekfen, Üstay, Çalık Enerji, Makyol, Summa, TAV İnşaat, Rönesans.**

Avrupa, ABD, Ortadoğu, Afrika ve Asya pazarlarına patentli ürünlerini ihraç ettiklerini vurguladı:

- **Ar-Ge çalışmaları ve son teknoloji robotik üretim altyapımızla geli-**



tirdiğimiz ürünler, Avrupa standartları başta olmak üzere uluslararası sertifikasyon gerekliliklerini tam olarak karşılıyor.

Ardından Ceyhan'a uzandı:

- **Projelendirmeden uygulamaya kadar sürecin tamamı kendi mühendislik ekibimiz tarafından yürütüldü. Tesisin her bir yapısı, kendine has mimarisine göre ayrı ayrı tasarlanan kalıp çözümleriyle hayata geçirildi.**

Ceyhan'daki işlerinin ayrıntısına girdi:

- **Reaktör ve ısıtıcı üniteleri gibi çeşitli yüksekliklerdeki kolon yapı-**

OYAK Pazarlama'da entegre hizmet ekosistemi kuruluyor

OYAK Pazarlama Genel Müdürü Yusuf Yenilmez, hizmet sektöründe kalıcı başarının yalnızca büyümekle değil, değişen ihtiyaçları doğru okuyabilmek ve buna uygun çözümler geliştirebilmekle mümkün olduğunu belirtti. Şirketten yapılan açıklamaya göre, dijital dönüşüm ve değişen müşteri beklentileri hizmet sektörünü yeniden şekillendiriyor. Dönüşümü yalnızca takip eden değil, ona yön veren kurumlar arasında yer almayı hedefleyen OYAK Pazarlama, OYAK'ın köklü kurum kültürünü geleceğin beklentileriyle buluşturan yeni bir yapı inşa ediyor. Büyüme stratejisinin temelinde faaliyet alanlarını çoğaltmak yerine birbirini besleyen entegre bir hizmet ekosistemi oluşturmak bulunan şirketin geliştirdiği entegre tesis yönetimi modeli, teknik bakım, temizlik, enerji yönetimi, dijital takip sistemleri ve operasyonel süreçleri tek bir yönetim modeli altında buluşturarak,

müşterilerine sürdürülebilir değer üretmeyi hedefliyor. Genel Müdür Yenilmez, şirketin turizm, tesis yönetimi ve perakende alanlarında yürüttüğü dönüşüm çalışmalarını değerlendirdi. Hali hazırda gelinen noktanın yalnızca yeni hizmet alanları oluşturmakla sınırlı olmadığını, iş yapış biçimlerini, teknoloji kullanımını ve müşteri deneyimini yeniden tanımlayan bütüncül bir dönüşüm süreci olduğunu aktaran Yenilmez, turizmde tesis yönetimine, perakendeden dijital platformlara kadar uzanan yapı sayesinde müşterilerinin farklı ihtiyaçlarına tek bir yönetim anlayışıyla çözüm sunmayı hedeflediklerine dikkati çekti. Yenilmez, kurumların yalnızca hizmet satın almadığını, güvenilir, sürdürülebilir, süreçlerini kolaylaştıracak ve entegre çalışan çözüm ortakları aradığını belirterek, "Biz de tüm faaliyet alanlarımızı bu bakış açısıyla geliştiriyoruz" dedi.



kritik köşesi

Ruhi SANYER

iş yaşamının gözçüsü



MARKET ARABASI TÜİK'İ DOĞRULUYOR MU?

Enflasyon rakamları açıklandığında Türkiye'de her ay aynı tartışma yaşanıyor: Açıklanan oran ile vatandaşın hissettiği hayat pahalılığı neden aynı değil?

Merkez Bankası eski başekonomisti Prof. Dr. Hakan Kara'nın sosyal medya hesabından paylaştığı medyan enflasyon grafiği de bu tartışmanın önemli başlıklarından biri olacak. Kara, "Medyan enflasyon ana eğilimi fena değil. Dışardan yeni bir şok gelmezse, yıl sonunda TÜFE enflasyonunda yüzde 30'un hafif altını görebiliriz. Faizi de yüzde 35 civarına indirmek mümkün olabilir" değerlendirmesini yaptı.

Medyan enflasyon, birkaç ürünün sert fiyat hareketlerinden ziyade ekonomideki genel fiyatlama eğilimini görmek açısından önemli bir gösterge. Ancak vatandaşın hayatında ne yaşadığı da önemli.

Çünkü enflasyon sadece istatistik tablolarında değil, markette, pazarda ve ay sonunda cüzdanda hissediliyor. Vatandaşın kendine sorduğu soru basit: Aldığı maaşla geçen aya göre daha fazla mı, daha az mı alışveriş yapabiliyor?



Enflasyonun düşmesi, fiyatların eski seviyelerine dönmesi anlamına gelmiyor. Kısacası enflasyon düşüyor ama yüksek fiyatlar hayatımızda kalıyor.

TÜİK'in tüketici fiyat endeksi geniş bir ürün ve hizmet sepetini kapsıyor. Ancak vatandaşın her gün satın aldığı ürünlerin fiyat hareketleri ile bu sepetin ağırlıkları her zaman aynı yönde ilerlemeyebiliyor. Gıda, kira, enerji ve ulaşım gibi kalemlerdeki değişim, fiyat artışları hız kesse bile vatandaşın ekonomiye bakışını doğrudan etkiliyor.

Temmuz enflasyon verileri bu açıdan önemli mesajlar verdi. TÜFE artışı beklentilerin altında kalırken, fiyat artış hızındaki yavaşlama dezenflasyon sürecinin devam ettiğini gösterdi. Ancak enflasyonun düşmesi, fiyatların eski seviyelerine dönmesi anlamına gelmiyor. Kısacası enflasyon düşüyor ama yüksek fiyatlar hayatımızda kalıyor.

Bu nedenle tartışmayı sadece "TÜİK doğru mu söylüyor?" sorusuna indirgemek yeterli değil. Asıl mesele, açıklanan rakamlarla vatandaşın günlük hayatında gördüğü değişimin ne kadar örtüştüğü. Ekonomide güven, insanların rakamları kendi hayatında hissetmesiyle oluşuyor. Enflasyonla mücadelenin gerçek başarısı, market arabasının da daha rahat dolmasıyla ölçülecek. Herkes bunu görmek istiyor.

Sonuçta enflasyonun en gerçek göstergesi bazen bir istatistik tablosu değil, aynı parayla alışveriş arabasının ne kadar doldurulabildiği ve ay sonunda cüzdanda ne kaldığıdır.

İlklerin insanı Zeki Sözer

EVYAP Kurumsal İletişim Müdürü **Elif Sözer Dumlu**'dan babası, meslek büyüğüm, Milliyet Gazetesi'nde aynı dönemde çalışma şansı yakaladığım **Zeki Sözer**'le ilgili mesaj geldi:

► **Brieflyart Sanat Galerisi'nden "İlklerin İnsanı Zeki Sözer" Sergisi...**

Elif Sözer Dumlu'nun gönderdiği mesajdaki bilgilere göre, Brieflyart Sanat Galerisi 6-21 Ağustos 2026 tarihleri arasında **"İlklerin İnsanı Zeki Sözer"** Sergisine ev sahipliği yapacak. Sergi, yalnızca bir gazetecinin biyografisini değil, 70 yıllık Türk medya tarihini de kişisel bir film şeridi gibi izleyiciye sunacak. **Zeki Sözer**'in sanatla ilişkisini de görünür kılacak.

1958 yılında Ankara'da gazeteciliğe başlayan **Zeki Sözer**, Demokrat Parti döneminden 27 Mayıs'a, TRT'nin kuruluş yıllarından Babıali'nin önemli tarihe damga vuran günlerine, Avrupa baskılarından özel televizyonların yükselişine kadar Türkiye'nin siyasal ve medya dönüşümüne içeriden tanıklık etti.

TRT'nin ilk haber programını hazırlayan, Türkiye'nin ilk haber müdürü olan, BBC'de televizyon eğitimi alan ilk gazetecilerden olan **Zeki Sözer**'in 93 yıllık yaşamı ilk kez bir sergide izleyicinin karşısın-

da olacak.

Zeki Sözer, Türkiye'nin televizyonla henüz tanışmadığı yıllarda BBC'nin davetiyle Londra'ya giderek prodüktörlük eğitimi gördü. TRT'nin ilk haber programını hazırlayan ekipte yer aldı. Milliyet'teki Haber Müdürlüğü döneminde Türk basınında yeni bir editöryal modelin kurulmasına öncülük etti.

Zeki Sözer, **Örsan Öymen**'le birlikte hazırladığı haftalık haber programıyla televizyon haberciliğinin ilk örneklerinden birine imza attı. TRT Haber Dairesi Başkanlığı görevinden sonra **Abdi İpekçi**'nin davetiyle Milliyet Gazetesi'nde geçerek Türkiye'nin ilk **"Haber Müdürü"** unvanını aldı. Daha sonra Milliyet'in Avrupa baskılarının yönetimini üstlendi. Frankfurt Temsilcilikini yürüttü. TV8'de Genel Yayın Yönetmenliği yaptı.

Zeki Sözer, Karacabey'de başlayan çocukluk yıllarından II. Dünya Savaşı'nın gölgesindeki Anadolu günlerine, 27 Mayıs sabahının yaşanan genç bir muhabirden İran-Irak Savaşı'nı izleyen deneyimli gazeteci kimliklerine emeklilik sonrası tiyatro sahnesine çıkan ve pastel resimler üreten bir sanat meraklısını da ekledi.

Sergide **Zeki Sözer**'in çocukluk fotoğrafları, aile albümü, gazete kupürleri, tele-



vizyon yayınlarından kareler, son yıllarda ürettiği ağırlıklı pastel çalışmalarına yer verilecek. Kısacası **Zeki Sözer**'in yaşam öyküsü, kendi fotoğrafları, kişisel arşivi, anıları ve resimleri üzerinden anlatılacak.

Sergiye; **Melih Aşık**, **Mehmet Turan Akköprülü**, **Özdemir İzce**, **Pınar Türeng**, **Namık Koçak**, **Nazım Alpman**'ın **Zeki Sözer**'i anlatan kısa metinleri katkı sunacak.

6 Ağustos 2026 günü açılacak sergi, 21 Ağustos 2026'ya kadar Pazartesi hariç, hafta içi ve Cumartesi günleri 11.00-19.00, Pazar günleri de 13.00-19.00 saatleri arasında Brieflyart Sanat Galerisi'nde gezilebilecek.

Sergiye gezenler, **Zeki Sözer**'in yaşam öyküsüne bakarken aslında Türkiye'nin haberle, televizyonla, gazetecilikle ilgili ve medya kültürüyle kurduğu ilişkinin nasıl değiştiğini de izleyecek.